

	يلية لعام ٢٠٢١م	الميزانية التشغ	
ملاحظات	المبلغ	القسم	م
	۲٠,٠٠٠	قسم المالية	١
	11,	الإدارة	۲
	۲٤,٠٠٠	قسم البرامج الدعوية	٣
	٣٠,٠٠٠	قسم الجاليات	٤
	10,	قسم العلاقات العامة والإعلام	٥
-1 A-N	10,	القسم النسائي 🕟 📶	٦
11.,.	• •	المجموع	



المُنْ الْعَرْبِينَ الْمَنْ الْمَنْ عَنْ رَبِينَ الْمَنْ عَنْ رَبِينَ الْمَنْ الْمُنْ اللّهِ اللّهُ اللّهِ اللّهُ الللّهُ اللّهُ الللّهُ الل

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببلقرن

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م

																		ه دف ن <u>ج</u> ي (١)	
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					غيذ	التن	فترة						الفعالية	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
	۲.	عدد المشاركين.	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	,	مبادئ التوحيد.				
يزيد عبدالله	7.10	نسبة رضا المشاركين													3 6				
يريد عبدالله	۲.	عدد المشاركين.	١٢	11	١.	٩	٨	γ	٦	٥	٤	٣	۲	,	الأصول الثلاثة.				
	<u>/</u> ,\0	نسبة رضا المشاركين	11	11	١٠.	`	^	٧	,	Ü	٤	1	١	'	الفصول التلاكة.	بيان المفاهيم العقدية	١.	المحاضرات	
			J								1					ك والإيمانية			
	۲.	عدد المشاركين.	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	,	مراتب الدين ومبطلاته		٪۱.	زبادة نسبة المشاركين	
	<u>7</u> .٨٥	نسبة رضا المشاركين	'''	'''	''	`		'	,	ŭ	_	'	'	'	مراتب الدين ومبطارته		7.11	روده نشبه المشاردين	
	۲.	عدد المشاركين.	_																
	7.70	نسبة المجتازين.	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	*	,	صفة الطهارة		١.	عدد الدورات التدرببية	
	7.7	نسبة المتسربين.				,		·	Ì				Ċ		•			عدد الدورات المدريبية	العملاء
	<i>7.</i> A.	نسبة رضا المشاركين													_ 11 **				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	٣.	عدد المشاركين.													عاق السط				
	7.70	نسبة المجتازين.	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١,	صفة الصلاة	•	7. A •	متوسط المجتازين	
	7.7	نسبة المتسربين.				,			Ì				Ċ		1 - 11 - 11	ä. aaia	7,7	سوست المبدرين	
يزيد عبدالله	<i>7.</i> A •	نسبة رضا المشاركين													الجاليا	تصحيح طرق أداء العبادة			
	٥.	عدد المشاركين.													***	~ ~			
	7.70	نسبة المجتازين.	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	أحكام الصيام				
عالم الله عوة والإرشاد وذ	<u>/</u> ,٣	نسبة المتسربين.	'						·	-			ľ		L=				
القم الت	— 	نسبة رضا المشاركين															7.0	زيادة نسبة المشاركين	
1	٣.	عدد المشاركين.																	
الزارة الزارة المالية	7.70	نسبة المجتازين.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	أحكام الحج				
(115)13	%Υ	نسبة المتسربين.																	



مَا الْمُحْدِيدُ الْمُحْدِيدُ الْمَالِمُحُوْدُيْدُا الْمَالِمُحُودُ الْمَالِمُ الْمُحْدِيدَةُ الدعوة و الإرشاد و توعية الجاليات بمحافظة بلقرن البشرية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مسجلة برقم : 1325

الهدف

																		ي جي (١)	الاسترات
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	التنا	فترة	1					الفعالية	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
	<u>/</u> .\.	نسبة رضا المشاركين																	
	10	عدد المشاركين.																	
	7.70	نسبة المجتازين.	.,	11	١.	٩	٨	γ	٦	٥	٤	"	ļ	١	دورة أحكام الزكاة				
	<u>/</u> ,٣	نسبة المتسربين.	111	11	,,	`	^	۲	`		2	,	'	'	دوره احکام الرکاه				
	<u>/</u> ,	نسبة رضا المشاركين																	
	١.	عدد المشاركين.																	
	7.70	نسبة المجتازين.	17	١,,	١.	٩	٨	v	٦		٤	.			دورة البيوع أنواعها		٦	The settle to ettle se	
	7.٤	نسبة المتسربين.	11	11	١٠	`	^	Y	,	8	٤	'	,	'	وشروطها		,	عدد الدورات التدريبية	
يزيد عبدالله	<u>/</u> .\.	نسبة رضا المشاركين																	
يريد عبدالله	١.	عدد المشاركين.																	
	7.70	نسبة المجتازين.	,,	11	١.	٩			Ţ	٥	_	.		١	دورة بيان أحكام الرهن	التعريف بالتعاملات	<u>/</u> .A .	. de tit e	
	7.٤	نسبة المتسربين.	11	11	١٠	`	^	Y	,	8	٤	'	,	'	دوره بیان احکام الرهن	الإسلامية الصحيحة	7./\•	متوسط المجتازين	
	<u>/</u> .\.	نسبة رضا المشاركين																	
	١.	عدد المشاركين.																	
	7.70	نسبة المجتازين.	,,	11	١.	٩	٨	V	٦	٥	,	~	Ų	,	دورة الوكالة/الكفالة		7.0	زيادة نسبة المشاركين	
	7.٤	نسبة المتسربين.	''	11	1 *	٦	^	۲	`		۲	<u>'</u>	'	'			7.0	ریاده نسبه المسارمین	
	/ .\.	نسبة رضا المشاركين													_ 11 **				



																ے (۲)	الهدف الاستراتيج
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	ة التن	فترة					الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
	۲۰ دقائق	المدة الزمنية للمحاضرة.															
	٨	عدد القرى التي ألقيت فها المحاضرة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	0 :	٤٣		, ,		7.17	نسبة زيادة المحاضرات	
	٨	عدد المساجد التي ألقيت فها المحاضرة.															
	۲۰دقائق	المدة الزمنية للمحاضرة.															
يزيد عبدالله	٨	عدد القرى التي ألقيت فها المحاضرة.	۱۲	11	١.	٩	٨	Y	٦	0 1	٤ ٣	. 7	, ,	بيان أهمية الكلمة			
	٨	عدد المساجد التي ألقيت فيها المحاضرة.													7.10	N = 1 - 3	
	۲۰دقائق	المدة الزمنية للمحاضرة.													7.10	ن <i>س</i> بة زيادة القرى.	العملاء
	٨	عدد القرى التي ألقيت فيها المحاضرة.	۱۲	11	١.	٩	٨	Y	٦	٥ :	٤ ٣	. 4	, ,	44 44			p)uLI
	٨	عدد المساجد التي ألقيت فيها المحاضرة.												يةالد		D .	
	١٠دقائق	المدة الزمنية للكلمة.												 ة الحاليا		ia	
يزيد عبدالله	۲.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤٣		,	حق المسلم على المسلم	٥.	عدد الكلمات	
يري اللموة والإرشاد وتوعيد	٣٥	عدد المساجد التي ألقيت فيها الكلمة.															
TY YO 1.3	۱۰دقائق/	المدة الزمنية للكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	0 1	٤٣	. 1	1		١٠٨	عدد القرى	
والمقادد البشرية والقنع	7																



مُعْلَقُكُونَ الْعُرْبِيِّيْلُ الْنَّبِيَعُوْرِيِّيْنِ الْمَعْلَوْرِيِّيْنِ الْمَعْلَوْرِيِّيْنِ الْمَعْلَوْدِ المَّالِيَّةِ المُعَلِّوْدِ المِسْدِية المِعالِدِ المِعالِدِ المِعالِدِ المِعالِدِ المِعالِدِ المِعالِدِ المِعالِدِية المُعالِدِية المُعالِد

r																•	ي (٢)	الهدف الاستراتيج
	مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	التن	فترة					الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
		۲.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.															
		٣٥	عدد المساجد التي ألقيت فيها الكلمة.															
		١٠دقائق	المدة الزمنية للكلمة.															
		۲.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤ ٢		,				
		٣٥	عدد المساجد التي ألقيت فيها الكلمة.															
		١٠دقائق	المدة الزمنية للكلمة.															
		١.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤٣	٠ ۲	,				
		٣٥	عدد المساجد التي ألقيت فيها الكلمة.															
		١٠دقائق	المدة الزمنية للكلمة.															
		۲.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤٣	۲ ۲	,				
		١.	عدد المساجد التي ألقيت فيها الكلمة.												القاله			
		١٠ دقائق	المدة الزمنية للكلمة.												عبدا رس			
		١.	عدد القرى التي ألقيت فيها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤٢	۲	١	 ـــــــــــــــــــــــــــــــــــ	۲.	عدد الكلمات	
		١.	المدة الزمنية للكلمة.												** *		4	
وترعية انس	ما المامة والإرشاد والإرشاد والإرشاد	١٠دقائق	عدد القرى التي ألقيت فيها الكلمة.	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤ ٣	۲	١	بيان حق المسلم على المسلم			
السنة بيدل المراقة	القم ال	١.	المدة الزمنية للكلمة.													٣.	عدد القرى	
The strains was	الزال درارة ال	١.	عدد القرى التي ألقيت فها الكلمة.	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤٣	* *	١				



المُنْ الْعُرْبِيِّيْ الْمُنْ الْمُنْ عُوْرِيِّيْنِ الْمَعْفِي الْمِنْ الْمَعْفِي الْمِنْ الْمَعْفِيةُ الدعوة و الإرشاد وتوعيية الجاليات بمحافظة بلقرن البشرية تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مسجلة برقم : 1325

																	ے (۲)	الهدف الاستراتيج
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					غيد	التنف	فترة	1					الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
	١٠دقائق	المدة الزمنية للمحاضرة.																
	١.	عدد القرى التي ألقيت فها المحاضرة.	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١		۲.	عدد المحاضرات	
	١.	عدد المساجد التي ألقيت فها المحاضرة.																
يزيد عبدالله	١٠دقائق	المدة الزمنية للمحاضرة.													بيان منهج الجماعات التكفيرية			
	١.	عدد القرى التي ألقيت فها المحاضرة.	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١		١٠٨	عدد القرى	
	١.	عدد المساجد التي ألقيت فها المحاضرة.																
	٣	عدد اللقاءات																
	<u>/</u> .\.	نسبة الرضا	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١				
	۲	عدد اللقاءات	17	11	١.	٩	٨	Y	7	٥	٤	٣	۲		STAL N	10	عدد اللقاءات	
يزيد عبدالله	<u>/</u> ,,	نسبة الرضا	11	11	1.	ì	٨	٧	,	8	2	١	,	١	تمتين العلاقة مع الأطراف المعنية	10	عدد اللهاءات	
	٣	عدد اللقاءات	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١		٦.	عدد الشراكات	
	7. A.	نسبة الرضا	' '	- ' '	'.	l '	^	ľ	•			'	'	'	L 11 a 11 ä		عدد الشرافات	
	٣	عدد اللقاءات	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	ته رنجان	7 .A •	متوسط الرضا	
	/ .\.	نسبة الرضا													5355 F		, ,	



مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	التنذ	فترة						الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	داء المتوازن
	٥	عدد الجاليات.	1,7	11	١.	م	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	لقاء لبيان نظرة الإسلام			٥	عدد الجاليات	
	٤	عدد اللقاء.		11	1.	٦	^	Y		8	2	1	1	1	نظرة الإسلام للكون			3	عدد الجاليات	
	٥	عدد الجاليات.	1,7	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	لقاء لبيان نظرة الإسلام			7.1.	نسبة الجاليات	
	٤	عدد اللقاء.		11	•	•	^	٧	,	3	٤	1	1	1	نظره الإشارة للإنسان			7.1.	الجديدة	
محمد شفيع	٥	عدد الجاليات.	1,7	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	لقاء لبيان نظرة الإسلام	خير لك	بیان محاسن	٦.	عدد اللقاءات	
الحق	٤	عدد اللقاء.		,,	''	•	^	•	•	3			,	'	نظره <i>اوسار</i> م للكائنات	خیر نگ	الدين		عال الشاءات	العملاء
	٥	عدد الجاليات.	1,1	11	١.	م	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	لقاء لبيان نظرة الإسلام	äı				
	٤	عدد اللقاء.			,,,	·	^	·	Ţ		Ì	,	,	,	للديانات	QL,		%) .	متوسط الزيادة في	
	٥	عدد الجاليات.	1,1	11	١.	م	٨	٧	۲	0	٤	٣	۲	,	لقاء لبيان نظرة الإسلام	ة الج	وعينا	7. (•	اللقاءات	
	٤	عدد اللقاء.						*	,	-				'	نظره <i>اوساد</i> م للأنبياء					
ريد و الإرشاد و الآرشاد و الآردة الموارد المبشرو		عدد الدروس	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١				7.10	نسبة الزبادة في عدد المستفيدين	



المُأْلِكُونَ الْعَرْبِيِّ الْمَابِعُونِ الْبَيْبِعُونِ الْبَيْبُ جمعية الدعوة و الإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنهية الاجتماعية مسجلة برقم : 1325

			إليه	هم	عوت	ودء	دم ا	اسا	، الإ	دين	ن با	مین	سل	الم	ریف غیر	تعر			(٣)	الهدف الاستراتيجي
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					ىيد	التنف	فترة)					الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
محمد شفيع الحق	γ	عدد المستفيدين													دروس تعليم أصول الدين والعبادة					
محمد	٥	عدد الجاليات.	١٢	11	١.	٩		٧	٦	0	٤	٣	۲		زيارة الجاليات	الجولات	تعليم	7.1 •	نسبة الزيادة في	
شفيع الحق	٦.	عدد الزيارات	11	11	١٠.	1	^	v		0	ž	١	,	١	في أماكنهم	الدعوية	المسلمين الجدد	/. 1 •	عدد الزيارات	
محمد	٤	عدد الجاليات.																17	عدد الرحلات.	
شفيع	٦	عدد رحلات العمرة.	11	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	رحلات عمرة للجاليات	جدد إيمانك		% Y.	نسبة الزيادة في عدد	
الحق	10	عدد المستفيدين.														إيمانت		7.1 •	المستفيدين	

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن





			هم	يره	تطو	ہم و	يله	تأه	م و	اعل	ب اا	لاب	رطا	اة و	إعداد الدع	ļ			(٤)	الـهـــــدف الاستراتيــــجــــي (
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	التنا	فترة						الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	الأداء المتوازن
	۱.	عدد المتدربين نسبة رضا المتدربين	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة القرآن وعلومه					
	۱.	عدد المتدربين نسبة رضا المتدربين	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة علم العقيدة					
	۱.	عدد المتدربين نسبة رضا المتدربين	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة الفقه وأصوله		تنمية قدرات	۲۵ دورة	عدد الدورات	
	١.	عدد المتدربين	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	,	دورة التفسير وأصوله		فريق العمل العلمية	۲.	عدد المتدربين	
يزي <i>د</i> ،،	7.4.	نسبة رضا المتدربين													وعلومه			χι.	نسبة الزيادة في عدد المتدريين	
عبدالله- هاجد	١.	عدد المتدربين	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	,	دورة الحديث وأصوله	بناء			متوسط تقييم	التعلم والنمو
سالم	<i>7.</i> A •	نسبة رضا المتدربين													وعلومه	åı	045	/,Υ .	الأداء.	
	١.	عدد المتدربين	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	,	دورة تمتين العلاقة مع	**			متوسط رضا	
	/ .A.	نسبة رضا المتدربين													الله	ةِ الد	تنمية قدرات فريق العمل	7,70	العاملين	
	۱. ٪۸.	عدد المتدربين نسبة رضا المتدربين	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة العلاقة مع النفس		النفسية	7.40		
چ الدعوة والإنشاد وذ ي الدعوة الإنشاد وذ	ķ. 1.	عدد المتدربين	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة صفات					
40).	/.A·	نسبة رضا المتدربين													الداعية					



المُأْلِكُونَ الْعَرْبِيِّ الْمَالِكُونَ الْمِنْ الْمَالِكُونَ الْمِنْ الْمَالِكُونَ الْمِنْ الْمَالِيَّةِ الْمَالِيَةِ الْمِعَالَةِ المُعَلِّقِ الْمِنْ الْمِعَالَةِ المُعَلِّقِ الْمِعَالَةِ المُعَلِّقِ الْمُعَالِمِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمُعَالِمُ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمِعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالِمُ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةِ الْمُعَالَةُ الْمُعَالِمُ الْمُعَالِمُ الْمُعَالِمُ الْمُعَلِّقِ الْمُعَالِمُ الْمُعَالَةُ الْمُعَالِمُ الْمُعَالَةُ الْمُعَلِّمُ الْمُعَلِّقِ الْمُعَلِّمُ الْمُعَلِّمُ الْمُعَلِّمُ اللّهُ الْمُعَالِمُ اللّهُ الْمُعَلِّمُ اللّهُ الْمُعَلِّمُ اللّهُ الْمُعَلِّمُ اللّهُ اللللّهُ اللّهُ اللّهُ اللّهُ اللّهُ الللّهُ الللّهُ اللّهُ اللّهُ اللل

			غم	یره	تطو	م و	عيله	رتأه	م و	العا	ب ا	للاد	وط	ياة	إعداد الدع				(٤)	الهـــدف الاستراتيـــجـــي
مسؤول التنفيد	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					فيذ	ة التن	فتر						الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	الأداء المتوازن
	١.	عدد المتدربين	1,4												دورة الداعية		تنمية قدرات			
	7,5.	نسبة رضا المتدربين	117	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٢	۲	١	وأسرته		فريق العمل الاجتماعية			
	١.	عدد المتدربين	17	11	1.	٩	٨	٧	7	0	٤	٣	۲		دورة تنمية					
	<u>/</u> .\.	نسبة رضا المتدربين	11	11	١.	Ì	^	Y	`	٥	2	,	1	١	مهارات التواصل					
	١.	عدد المتدربين	1,4	11	١.	٩	٨	Y	٦	0	٤	٣	Ţ	,	دورة تنمية مهارات الحوار		تنمية قدرات			
	7,4.	نسبة رضا المتدربين	, ,		'	,			,			'	·	,	مهارات ال <i>ح</i> وار والإقناع		فريق العمل			
	١.	عدد المتدربين	١٢	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة فهم		التواصلية			
	7. A •	نسبة رضا المتدربين													النفسيات					
	١.	عدد المتدربين	۱۲	11	١.	٩	٨	Υ	٦	٥	٤	٣	۲	١	دورة مهارات التعامل مع					
	<u>/</u> ,	نسبة رضا المتدربين													التقنية	**				



						ä	اليا	الم	مة	تداه	(سا	الا	قيق	تح					(°)	الــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية					نيد	التنف	فترة ا	i					الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستر اتيجية	الأداء المتوازن
هاجد	18.,	تغطية المشروع	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	حملة ت <i>س</i> ويقية	إفطار		الصائمين	إفطارصائم	برنامج إيماني
هاجد	١,	قيمة الإيرادات من الحملات التسويقية	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	حملات تسويقية					
هاجد	١	عدد الأوقاف الجديدة	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	إنشاء أوقاف جديدة		نمو الإيرادات		نسبة زبادة	
محمد علي	11,	قيمة الإيرادات من الاستقطاع	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	الاستقطاع		العامة للجمعية	7.0	الإيرادات العامة للجمعية	
محمد فتحي	١,	قيمة الإيرادات من المؤسسات المانحة	17	11	•	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	المؤسسات المانحة					
ھاجد	7	عدد شراكات القطاع الخاص	17	11	١.	٩	٨	٧	٦	0	٤	٣	۲	١	شراكات القطاع الخاص	استدامة	تقليل المصروفات الإدارية			المائي
ھاجد	٥	عدد شراكات القطاع الخيري	17	11	1.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	شراكات الجهات الخيرية	الج	وعية	7.0	متوسط العائد على الشراكات	
محمد الإرشاد	χ١.	نسبة ترشيد النفقات	۱۲	11	١.	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	۲	١	تقليل الهدر					

المرادة البشرية والتنبية الاخبيا