



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن

الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢١م

الميزانية التشغيلية لعام ٢٠٢١م			
م	القسم	المبلغ	ملاحظات
١	قسم المالية	٢٠,٠٠٠	
٢	الإدارة	١١,٠٠٠	
٣	قسم البرامج الدعوية	٢٤,٠٠٠	
٤	قسم الجاليات	٣٠,٠٠٠	
٥	قسم العلاقات العامة والإعلام	١٥,٠٠٠	
٦	القسم النسائي	١٠,٠٠٠	
المجموع		١١٠,٠٠٠	



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات ببلقرن

الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١م

الهدف الاستراتيجي (١)																				
الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	الفعالية	فترة التنفيذ										مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ			
العملاء	المحاضرات	١٠	بيان المفاهيم العقدية والإيمانية	مبادئ التوحيد.	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٥٪	يزيد عبدالله	
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المشاركين.	٢٠		
	زيادة نسبة المشاركين	١٠٪			مراتب الدين ومبطلاته	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٥٪	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المشاركين.	٢٠	
	عدد الدورات التدريبية	١٠		صفة الطهارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٠٪	يزيد عبدالله	
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المتسربين.	٣٪		
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المجتازين.	٧٥٪		
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المشاركين.	٣٠		
	متوسط المجتازين	٨٠٪		صفة الصلاة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٠٪		
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المتسربين.	٣٪		
زيادة نسبة المشاركين	٥٪		أحكام الصيام	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٠٪			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المجتازين.	٧٥٪			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المشاركين.	٥٠			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المتسربين.	٣٪			
			أحكام الحج	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المشاركين	٨٠٪			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة المجتازين.	٧٥٪			
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المشاركين.	٣٠			

جمعية الدعوة والإرشاد

رقم الترخيص ١٢٥

وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

														الهدف الاستراتيجي (١)				
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية	فترة التنفيذ											الفعالية	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	الأداء المتوازن
	٨٠٪	نسبة رضا المشاركين																
يزيد عبدالله	١٥	عدد المشاركين.	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	دورة أحكام الزكاة			
	٧٥٪	نسبة المجتازين.																
	٣٪	نسبة المتسربين.																
	٨٠٪	نسبة رضا المشاركين																
	١٠	عدد المشاركين.	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	دورة البيوع أنواعها وشروطها		٦	عدد الدورات التدريبية
	٧٥٪	نسبة المجتازين.																
	٤٪	نسبة المتسربين.																
	٨٠٪	نسبة رضا المشاركين																
	١٠	عدد المشاركين.	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	دورة بيان أحكام الرهن		٨٠٪	متوسط المجتازين
	٧٥٪	نسبة المجتازين.																
	٤٪	نسبة المتسربين.																
	٨٠٪	نسبة رضا المشاركين																
	١٠	عدد المشاركين.	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	دورة الوكالة/الكفالة		٥٪	زيادة نسبة المشاركين
	٧٥٪	نسبة المجتازين.																
	٤٪	نسبة المتسربين.																
	٨٠٪	نسبة رضا المشاركين																

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن



الهدف الاستراتيجي (٢)

الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	فترة التنفيذ												مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
العملاء	نسبة زيادة المحاضرات	٪١٢	بيان أهمية الكلمة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	المدة الزمنية للمحاضرة.	٢٠ دقائق	يزيد عبد الله
																عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																المدة الزمنية للمحاضرة.	٢٠ دقائق	
																عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
	نسبة زيادة القرى.	٪١٥		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	المدة الزمنية للمحاضرة.	٢٠ دقائق	
																عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																المدة الزمنية للمحاضرة.	٢٠ دقائق	
																عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
																عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	٨	
عدد الكلمات	٥٠	حق المسلم على المسلم	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق	يزيد عبد الله	
															عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	٢٠		
															عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	٣٥		
															المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق		
عدد القرى	١٠٨		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢				

الهدف الاستراتيجي (٢)

الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
				١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١	عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	٢٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	٣٥	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق	
					عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	٢٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	٣٥	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق	
					عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	٣٥	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق	
					عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	٢٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠ دقائق	
	عدد الكلمات	٢٠		١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١	عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠	
					عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠	
					المدة الزمنية للكلمة.	١٠	
عدد القرى	٣٠		١٢ ١١ ١٠ ٩ ٨ ٧ ٦ ٥ ٤ ٣ ٢ ١	عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠		
				عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠		
				المدة الزمنية للكلمة.	١٠		
				عدد القرى التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠		
				عدد المساجد التي أُلقيت فيها الكلمة.	١٠		
				المدة الزمنية للكلمة.	١٠		

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

١٢٥

الهدف الاستراتيجي (٢)

الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	فترة التنفيذ	مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
	عدد المحاضرات	٢٠	بيان منهج الجماعات التكفيرية	١	المدة الزمنية للمحاضرة.	١٠ دقائق	يزيد عبدالله
				٢	عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	١٠	
				٣	عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	١٠	
				٤	المدة الزمنية للمحاضرة.	١٠ دقائق	
				٥	عدد القرى التي أُلقيت فيها المحاضرة.	١٠	
				٦	عدد المساجد التي أُلقيت فيها المحاضرة.	١٠	
	عدد اللقاءات	١٥	تمتين العلاقة مع الأطراف المعنية	١	عدد اللقاءات	٣	يزيد عبدالله
				٢	نسبة الرضا	٨٠٪	
				٣	عدد اللقاءات	٢	
				٤	نسبة الرضا	٨٠٪	
				٥	عدد اللقاءات	٣	
				٦	نسبة الرضا	٨٠٪	
				٧	عدد اللقاءات	٣	
				٨	نسبة الرضا	٨٠٪	

تعريف غير المسلمين بدين الإسلام ودعوتهم إليه														الهدف الاستراتيجي (٣)						
الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	المبادرات	الفعالية	فترة التنفيذ										مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ		
العملاء	عدد الجاليات	٥	بيان محاسن الدين	خير لك	لقاء لبيان نظرة الإسلام للكون	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	محمد شفيع الحق
	نسبة الجاليات الجديدة	١٠٪				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
	عدد اللقاءات	٦٠				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
	متوسط الزيادة في اللقاءات	١٠٪				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الجاليات.	٥	
	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين	١٥٪				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الدروس	٥	

تعريف غير المسلمين بدين الإسلام ودعوتهم إليه														الهدف الاستراتيجي (٣)							
مسؤول التنفيذ	المستهدف	مؤشرات الأداء التشغيلية	فترة التنفيذ											الفعالية	المبادرات	الأهداف التشغيلية	المستهدف	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	الأداء المتوازن		
محمد شفيع الحق	٧	عدد المستفيدين												دروس تعليم أصول الدين والعبادة							
محمد شفيع الحق	٥	عدد الجاليات.												زارة الجاليات في أماكنهم	الجولات الدعوية	تعليم المسلمين الجدد	١٠٪	نسبة الزيادة في عدد الزيارات			
	٦٠	عدد الزيارات	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢							١	
محمد شفيع الحق	٤	عدد الجاليات.																		رحلات عمرة للجاليات	جدد إيمانك
	٦	عدد رحلات العمرة.	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين						
	١٥	عدد المستفيدين.																			

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن



إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم														الهدف الاستراتيجي (٤)						
الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	المبادرات	الفعالية	فترة التنفيذ												مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ
التعلم والنمو	عدد الدورات	٢٥ دورة	تنمية قدرات فريق العمل العلمية	بناء	دورة القرآن وعلموه	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	يزيد عبدالله- هاجد سالم
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
	عدد المتدربين	٢٠	نسبة الزيادة في عدد المتدربين		دورة التفسير وأصوله وعلموه	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
	متوسط تقييم الأداء.	٧٠٪	متوسط رضا العاملين		دورة الحديث وأصوله وعلموه	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠	
						١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪	
١				٢		٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠			
١				٢		٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪			
١				٢		٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠			
١				٢		٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة رضا المتدربين	٨٠٪			

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في بلقرن
رقم التسجيل
٣١٢٥
تحت إشراف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إعداد الدعاة وطلاب العلم وتأهيلهم وتطويرهم														الهدف الاستراتيجي (٤)																														
الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	المبادرات	الفعالية	فترة التنفيذ										مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ																										
	تنمية قدرات فريق العمل الاجتماعية		دورة الداعية وأسرته		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠																										
																	نسبة رضا المتدربين	٪٨٠																										
	تنمية قدرات فريق العمل التواصلية																دورة تنمية مهارات التواصل	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠													
																														نسبة رضا المتدربين	٪٨٠													
																														دورة تنمية مهارات الحوار والإقناع	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠
																																											نسبة رضا المتدربين	٪٨٠
																														دورة فهم النفسيات	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠
																																											نسبة رضا المتدربين	٪٨٠
	دورة مهارات التعامل مع التقنية																١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد المتدربين	١٠														
																													نسبة رضا المتدربين	٪٨٠														

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بمحافظة بلقرن



تحقيق الاستدامة المالية																	الهدف الاستراتيجي (٥)			
الأداء المتوازن	مؤشرات الأداء الاستراتيجية	المستهدف	الأهداف التشغيلية	المبادرات	الفعالية	فترة التنفيذ										مؤشرات الأداء التشغيلية	المستهدف	مسؤول التنفيذ		
برنامج إيماني	إفطار صائم	الصائمين		إفطار	حملة تسويقية	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	تغطية المشروع	١٤٠,٠٠٠	هاجد
	نسبة زيادة الإيرادات العامة للجمعية	%٥	نمو الإيرادات العامة للجمعية		حملات تسويقية	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	قيمة الإيرادات من الحملات التسويقية	١٠٠,٠٠٠	هاجد
					إنشاء أوقاف جديدة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد الأوقاف الجديدة	١	
					الاستقطاع	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	قيمة الإيرادات من الاستقطاع	١١,٠٠٠	محمد علي
					المؤسسات المانحة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	قيمة الإيرادات من المؤسسات المانحة	١٠٠,٠٠٠	محمد فتحي
					تقليل المصروفات الإدارية	%٥	متوسط العائد على الشركات	استدامة	شركات القطاع الخاص	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
	شركات الجهات الخيرية	١	٢	٣					٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	عدد شركات القطاع الخيري	٥	هاجد
تقليل الهدر	١	٢	٣	٤					٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	نسبة ترشيد النفقات	%١٠	محمد علي	